

LMSの可能性を開花させる： 革新的なアプローチでL&D にインパクトを与えるMoody's

学習者とのエンゲージメントを高めるMoody'sとgoFLUENTの戦略をご紹介します。



会社概要

プログラム:	Moody's University
業種:	金融分析会社
全世界の従業員数:	40カ国以上で14,000人以上の従業員
その他:	Moody's Corporationは、従業員の学習と人材育成を目的として、Moody's Universityを設立しました。

目次

Page 2 - 成功要因その1

Page 3 - 成功要因その2 & 3

Page 4 - 導入効果

リソース

Kabir Aswani
Vice President, Learning and Development,
Moody's Corporation

概要

Moody'sは、ビジネス上の洞察や意思決定の基準を提供する上で、効果的なコミュニケーションを重視しています。財務分析とサービスを提供する企業として、情報を伝え、人脈を築き、信頼を構築する上での言語能力の重要性を理解しています。

Moody'sのグローバル展開に伴い、グローバル・コミュニケーションのための総合的な学習環境を整え、継続的に学習する文化を醸成するため、社員に対して語学学習を実施しています。

goFLUENTと提携することで、Moody'sはカスタマイズされた総合的なラーニング・アプローチを実現することができました。Moody'sとgoFLUENTの連携により、ラーニングを大規模に提供し、シームレスなアクセスを通じて学習者のエクスペリエンスを優先した計画を策定しました。

この取り組みを強化するため、Moody'sはリーダーシップの賛同を得るとともに、従業員への情報周知を徹底することで、プログラムの認知度を高めることに注力しました。活発な学習者コミュニティの構築には、従業員に効果的に参加してもらうために、会社のリソースを最適化すべく、リーダーによる支援が必要でした。

ラーニングと社内コミュニケーション戦略の再構築により、同社のLMSであるMoody's Universityへの登録者数とアクティブな学習者が増えました。



成功要因 —

成功要因その #1:



コーポレートライセンスのスケールビリティ

Moody'sの目的のひとつは、全従業員の学習を完全に民主化する方法を見つけることでした。ラーニング・ソリューションの提供におけるMoody'sの以前の試みは、ラーニングのベネフィットを利用できる従業員数の上限によって制限されていました。

goFLUENTは、この問題に対処するために、Moody'sの全社員に対してコーポレートライセンスを通じて学習を提供しました。goFLUENTの企業向け語学研修ソリューションには、インテグレーション、Moody'sのL&D担当者へのカスタマーサポート、全社員を対象とした全社的な学習など、一連のサービスが含まれています。

このアプローチにより、Moody'sの社員はアクセスのしやすさやパーソナライズされた学習など、幅広い学習の利点を享受できるようになりました。Moody'sの従業員は、アクセシビリティやパーソナライゼーションなど、あらゆる学習メリットを享受することができます。さらに、L&Dプログラムを管理する人事担当者は、goFLUENTの専門チームから学習者管理と進捗管理のサポートを受けることができます。この総合的なソリューションにより、学習者は高品質でパーソナライズされたコンテンツを確実に得ることができ、同時に人事担当者はMoody'sの全従業員に学習を提供できるようになりました。



成功要因その #2:

Moody's UniversityへのLMS統合

Moody'sの調べでは、学習者の参加率を高めるには、いつでも、どこでも、どのデバイスからでもプログラムにアクセスできるようにすることが重要であることがわかりました。

goFLUENTとSkillsoftのパートナーシップ、そしてPercipioとの統合により、Moody's Universityを通じてすべての学習コンテンツへスムーズかつ途切れることなくアクセスできるようになりました。

統合プロセスにより、全ての学習者にとって使いやすい一つのアクセスポイントが実現しました。学習者は、すべての学習ニーズに対応するために、一つのポータルを開くだけで済むようになりました。

Moody's Universityにすべてを統合することで、複数のプラットフォームやログイン情報を必要としなくなりました。また、goFLUENTの統合ソリューションにより、学習者はオフィス、自宅、さらには移動中でもモバイルデバイスを使って学ぶことができるようになりました。

goFLUENTのカスタマーサクセスマネジャー(CSM)の支援により、Moody'sは以下のことを実現しました:

- 学習者層の特定
- 学習者のフィードバックの収集
- 学習者の進捗状況の追跡
- 学習者との接点を持ち、定期的にコミュニケーションを図る
- 学習者データに基づいて適切なメッセージングとツールを策定

成功要因その #3:

カスタマーサクセスマネジャーを通じた学習者とのエンゲージメント

大規模な語学学習プログラムを実施するだけでなく、Moody'sは、学習者の参加を促し、かつ継続してもらうために、プログラムのメッセージングにこだわりました。

正しいメッセージングアプローチを確立することで、学習者とのつながりを築き、それを維持する道が開かれました。具体的には、語学学習の利点を強調し、人気のあるメッセージングアプリを活用してプログラムを促進しました。

57%

四半期ごとのポータルアクティブ 学習者数の増加

goFLUENTのポータルで 学習されている上位5言語:



英語



スペイン語



フランス語



イタリア語



ポルトガル語

導入効果

このプログラムの実施により、デジタル語学学習の効果が学習者の意識向上によって高まったことが実証されました。

この効果は、Moody's Universityの学習者数を通じて測定することができました。新しいコミュニケーション戦略を実施してから8~9ヶ月で、Moody'sのポータルサイトのアクティブな学習者は1122人増加しました。

また、戦略的な社内コミュニケーションのおかげで、毎四半期平均57%の学習者増に繋がっているとの結果も出ています。これは、四半期あたり約270人の学習者の増加です。

このプログラムに関する社員のフィードバックでは、コミュニケーションの向上、学習者の経験に対する好意的な評価、Moody'sの異文化コラボレーションの活発化が示されました。新しい言語に習熟した学習者は、そのスキルをグローバルな同僚との交流に活用したと報告しています。

プログラムの利用しやすさを強調し、具体的なメリットを示すことで、Moody'sとgoFLUENTは、語学学習をシンプルなヒューマンソリューションとして位置づけ、社員にとって学習がエキサイティングで価値のある活動になるようにしました。

70% Moody's Universityで指定された学習以外の学習の増加

エンゲージメント戦略の有効性を示す最大の証拠は、課題以外の学習が70%増加したことです。Moody's Universityは、利用しやすさ、アクセスしやすさ、ユーザーフレンドリーなインターフェイスから、社員が自主的に語学を学んでいます。

これらの調査結果を念頭に、Moody'sは語学学習プログラムをさらに改善し、従業員の20%に第二外国語を習得させることを計画しています。



L&D活動の効果を 最大化する語学学習の 活用について

デモリクエストはこちら

このビジネスケースは、効果的で的確なコミュニケーション戦略が、学習者のエンゲージメントと生産性を最大化する効果を示しています。goFLUENTの学習ソリューションは、全従業員が完全にアクセスできるようにし、そのインテグレーション機能は学習プロセスを合理化します。この戦略とgoFLUENTのカスタマー・サクセス・マネージャーの専門知識が相まって、Moody'sの従業員の生産性と参加率が急上昇しました。この参加者の増加により、グローバルなコラボレーションが充実し、スキル開発が促進されました。

goFLUENTについて

goFLUENTは、テクノロジー、コンテンツ、ヒューマン・インタラクションを融合させたハイパーパーソナライズされたソリューションをあらゆるデバイスでグローバルに提供することで、語学学習とアセスメントを加速させます。

現在、100カ国以上、2,000を超える組織が、goFLUENTの受賞歴のある語学ソリューションを信頼し、すべての学習者や候補者が、自信、成長、インクルージョンに必要な語学力を確実に高めています。

創立以来、goFLUENTは300万人の人々がより良いコミュニケーションを取れるようになることを支援し、すべての人に平等な声を提供することで素晴らしい変化をもたらし続けています。



お問い合わせはこちら:

✉ japan@gofluent.com

☎ 03-6868-0650