

# ¿Porque las compañías necesitan mejorar el compromiso de sus empleados?

**Numerosos estudios aseguran que un mayor índice de compromiso en las organizaciones incrementa la rentabilidad empresarial. goFLUENT, multinacional especializada en soluciones formativas digitales en idiomas, acelera el éxito con su programa "Equal Voice".**

Durante mucho tiempo, se ha tenido un concepto erróneo sobre el compromiso de los empleados, se confunde a menudo con la felicidad o como una fachada para mejorar la imagen de la empresa de cara al exterior, algo que en el fondo busca más el marketing que un compromiso sincero de la empresa con sus empleados. Habría que matizar este enfoque, según el criterio de expertos, el compromiso implica una alineación de las metas y valores personales con los de la organización, que impacta directamente tanto al empleado, cliente y a la empresa, ya que todos son miembros de una sociedad.

Según un estudio de Aon aplicado a más de 1.000 empresas de 64 industrias distintas en los años 2016 y 2017, informa que el índice de compromiso del último año en Europa, es del 60 %, 2 ptos más que años anteriores. En España, específicamente, también hubo un aumento del 2 % en

el nivel de compromiso, situación que se atribuye a la mejora en Remuneración y Reconocimiento, Oportunidades de carrera y Propuesta de Valor al Empleado (PVE). Áreas sobre las que debemos concentrarnos, y que tienen las mejores oportunidades de tener un impacto sobre los empleados.

Un estudio de la Organización Jackson muestra que las compañías que aprecian el valor de sus empleados reciben más del triple de retorno en capital que las compañías que no lo hacen. Además, mejora su productividad y encuentran satisfacción en lo que hacen, convirtiéndose en embajadores de la empresa.

## ¿Cómo mejorar el compromiso de los empleados?

Como hemos analizado en los estudios anteriores, supone un incremento de la rentabilidad impulsar las palancas del compromiso. goFLUENT, a través

del "Equal Voice Program", ayuda a mejorar los tres pilares claves para la gestión de talento: experiencia de empleado, responsabilidad social corporativa y apoyo en el proceso de transformación digital.

Equal Voice Program es un programa formativo dirigido a todos los empleados de la organización, que acelera el aprendizaje de idiomas, gracias a una metodología innovadora "andragogía" que empodera al alumno en la construcción de su itinerario de desarrollo y un campus de aprendizaje digital galardonado en excelencia por instituciones como Brandon Hall. Más allá de la formación en idiomas, goFLUENT otorga a los empleados excelentes habilidades de comunicación que refuerza la identidad corporativa de manera rentable.

## ¿Que conseguimos impulsar en las organizaciones?

- Reconocimiento y compromiso
- Formación global e inclusiva
- Ambiente de trabajo multinacional
- Productividad y conciliación
- Atracción y retención del talento
- Oportunidades de crecimiento profesional ■

**Si buscas impulsar....**

Internacionalización

Experiencia empleado

Transformación Digital

Tenemos la solución "EQUAL VOICE"

**goFLUENT**  
Accelerate language learning