



Schneider Electric はハイパー・パーソナライズ型の学習アプローチにより、語学の自信を高めています。



Schneider Electric SE は効率性と持続可能性のためのエネルギー管理とオートメーションソリューションを提供する多国籍企業です。



1836年設立



売上高  
266億ユーロ



約 171,000人  
の従業員



105ヶ国に展開

“自信は、自分の意見を述べるための後押しとなり、また、仕事における成功の助けにもなっています。”

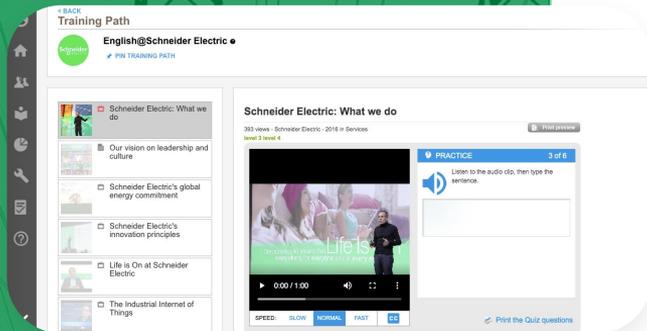
— 学習者からのフィードバック  
Schneider Electric France

## 状況

Schneider Electricは効果的な会話でのコミュニケーション、専門的な語彙力の向上、優れた会話の理解力を通じて、ビジネス課題に取り組む際の自信に繋がりたいと考えていました。

# ソリューション

- Schneider ElectricのLMS「My Learning Link」へのgoFLUENT eラーニングポータルへのインテグレーション
- ブランドのモバイルアプリ
- eラーニング、ライブレッスン、eライティング、バーチャルクラスを効果的に組み合わせた4つのブレンド型学習パッケージ
  - 12,229 人の学習対象者
  - 79,040.60の学習時間 (1人あたり11.74時間)
- 17,642 のレッスンを受講(1人あたり13レッスン)
- 136,557のアクティビティを完了(学習者人につき35アクティビティ)



## 結果

**89%**  
自信を獲得

**86%**  
研修時間を節約

**85%**  
ビジネス言語力を  
習得

**85%**  
goFLUENTで  
語学学習が加速した  
ことを実感

## 効果

- 効果的な会話のコミュニケーションを通じ、課題に取り組む自信を高めた
- 知識を得るまでの時間を短縮し、ワークライフバランスを実現