Schneider Electric ha migliorato la sicurezza nelle comunicazioni in lingua grazie a un apprendimento iper-personalizzato

Schneider Electric SE *è un'azienda globale del settore energetico che fornisce soluzioni per incrementare la sostenibilità e l'efficienza energetica.*

Fondata nel **1836**

€ 26.6 miliardi di fatturato

Circa **171.000** dipendenti

Presente in **105** paesi

Situazione

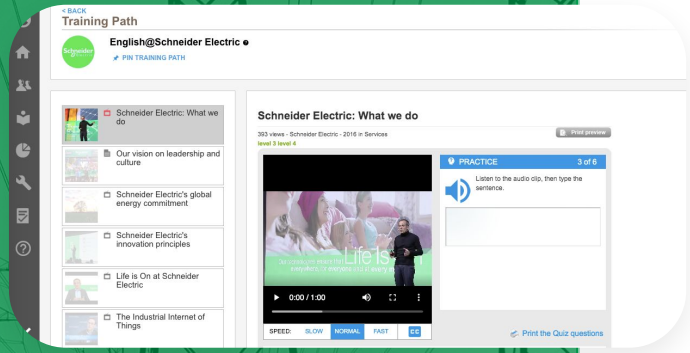
L'obiettivo di Schneider Electric era quello di **accrescere la sicurezza** dei dipendenti lavorando sull'**efficacia delle comunicazioni**, ampliando il loro **vocabolario professionale** e migliorando l'**ascolto e la comprensione.**

goFLUENT

Schneider Electric

Soluzioni

- Integrazione del **portale goFLUENT** in ***My LearningLink,*** l'LMS di Schneider Electric
- Mobile app personalizzata
- 4 pacchetti blended che combinano eLearning, lezioni one-to-one, classi virtuali di gruppo e coaching di scrittura in base ai bisogni formativi.



- **12.229** studenti coinvolti
- **79.040** ore di connessione (11h per studente)
- **17.642** lezioni completate (13 per studente)
- **136.557** attività completate (35 studente)

Risultati

89%
Degli studenti si sente **più sicuro**

86%
Degli studenti ha **ottimizzato il tempo per la formazione**

85%
Degli studenti ha sviluppato **le proprie competenze**

85%
Degli studenti ritiene che goFLUENT ha **potenziato l'apprendimento linguistico**

Impatto

- I dipendenti **comunicano con più sicurezza** ed **efficacia**
- Gli studenti hanno **ottimizzato il tempo per la formazione** migliorando il work-life balance