



## Schneider Electric renforce la confiance linguistique de ses collaborateur·rices avec une approche d'apprentissage hyper-personnalisée



Groupes français de dimension internationale, **Schneider Electric** propose des produits et des services dans le secteur de la gestion de l'énergie, des automatismes et des systèmes d'exploitation technologiques.



Créée en  
**1836**



**26,6 milliards d'€** de  
chiffre d'affaires



**171 000**  
employé·es



Présente dans  
**105** pays

“Avoir confiance en moi m'aide à exprimer mes idées de manière plus sûre, et ainsi atteindre une plus grande réussite professionnelle.”

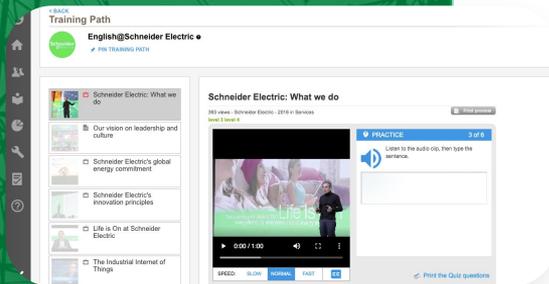
— Retour d'un apprenant

## Situation

Schneider Electric souhaitait développer la confiance de ses collaborateur·rices faisant face à des problématiques métiers en anglais, en améliorant leur capacité de communication et de compréhension orale ainsi que leur vocabulaire professionnel.

# Solution

- Intégration du portail eLearning goFLUENT à la plateforme d'apprentissage **Schneider Electric, My LearningLink**
  - Une application mobile aux couleurs de l'entreprise
  - 4 packs d'apprentissage intégrés qui combinent de manière efficace, eLearning, cours par téléphone, eWriting et classes virtuelles adaptés aux différents objectifs de l'apprenant-e.
- **12 229** apprenant-es inscrit-es
  - **79 040,60** heures d'apprentissage (11,74 heures par apprenant-e)
  - **17 642** cours pris (13 par apprenant-e)
  - **136 557** activités complétées (35 par apprenant-e)



## Résultats

**89%**

se sentent plus confiant-es

**86%**

se sentent plus efficaces au quotidien

**85%**

estiment avoir développé leurs compétences en anglais des affaires

**85%**

estiment que goFLUENT a accéléré leur apprentissage linguistique

## Impact

- Des situations problématiques mieux gérées grâce à une communication orale renforcée.
- Un temps d'apprentissage optimisé, entraînant un meilleur équilibre travail-vie personnelle.