

Общество с ограниченной ответственностью «ГоуФлуент»

# УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ООО «ГоуФпуент»

/Флуент GeFluent 000 Е.И.Бойчук

1

Образовательная Программа

« Английский язык. Уровень 3»

General English. Level 3



# Структура программы

Программа курса по английскому языку определяет целевую аудиторию, цели и задачи обучения, целевую аудиторию, методику обучения, а также планируемые результаты, в том числе коммуникативные умения.

Программа включает два раздела:

Введение, описывающее методику обучения, организацию учебного процесса, цели и задачи, целевую аудиторию, указывающее общее количество часов; Основное содержание, описывающее темы курса, прогнозируемые результаты обучения и процедуры контроля усвоения материала.

## Введение

## Методика и учебный процесс

<u>Методика</u> дистанционного обучения основана на погружении в языковую среду, регулярном закреплении пройденного материала, экстенсивном увеличении словарного запаса, последовательном переходе к более сложным заданиям в соответствующем уровню каждого обучаемого объеме, активном вовлечении обучаемых и предоставлении материала, соответствующего их индивидуальным интересам и потребностям.

Учебные материалы размещены на онлайн платформе, взяты из реальных ситуаций, ежедневно обновляются с сохранением ключевой тематики и осваиваются каждым обучаемым в ходе индивидуальных занятий с преподавателем. Основные типы используемых учебных материалов: видео, статьи, материалы по грамматике, лексические материалы, а также практические руководства How to. Обучаемые имеют возможность использовать дополнительные материалы самостоятельно и возвращаться повторно к пройденным заданиям так часто, как им это нужно для уверенного освоения темы. Связь с преподавателем осуществляется по телефону или Skype.

### Цели и задачи обучения

Целью курса является дальнейшее развитие общих навыков языковой компетенции слушателей для успешной коммуникации на английском языке в сфере бытового общения.

Основное назначение иностранного языка состоит в формировании



коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка.

Таким образом интегративной целью обучения английскому языку является формирование коммуникативной компетенции в основных видах речевой деятельности: аудировании, говорении, чтении и письме, а именно способности и готовности осуществлять межличностное и межкультурное общение с носителями изучаемого иностранного в устной и письменной формах.

Основной задачей данного курса является автоматизация ранее полученных базовых навыков наряду с развитием беглости речи в рамках практического владения языком.

Целевая аудитория – взрослые слушатели, ранее изучавшие английский язык и закончившие курс на уровне 2 (Elementary).

Общая продолжительность курса - 125 астрономических часов (1 час = 60 минут).

## Основное содержание

В курсе можно выделить следующие содержательные линии, по которым планируются результаты обучения:

- коммуникативные умения в основных видах речевой деятельности: аудировании, говорении, чтении и письме;

- языковые средства и навыки пользования ими.

#### Говорение

<u>Диалогическая форма</u>

Умение справиться с большинством ситуаций, которые могут возникнуть во время путешествия в стране изучаемого языка. Умение войти в неподготовленный разговор по знакомым темам, личным интересам или темам, относящимся к повседневной жизни (например, семья, хобби, работа, путешествия и текущие события).

Монологическая форма

Умение строить простые связные высказывания о своих личных впечатлениях, событиях, рассказывать о своих мечтах, надеждах и желаниях. Умение

Москва 2017

3



объяснить причины и выразить мнение и описать планы. Умение рассказать историю или рассказать о сюжете книги или фильма и описать свои реакции.

#### Аудирование

Воспринимать на слух и понимать основные моменты четкой стандартной речи по знакомым вопросам, которые регулярно встречаются в работе, досуге и т. д. Умение понять основную тему радио- или телевизионных программ по текущим делам или темам личного или профессионального интереса, когда говорят относительно медленно и ясно, а лексика является знакомой и ранее изученной.

### Чтение

Умение понимать тексты, которые состоят в основном из высокочастотного повседневного или родственного языка. Я могу понять описание событий, чувств и пожеланий в личных письмах.

#### Письмо

Умение писать простой связный текст по знакомым ситуациям или личным интересам. Умение писать личные письма, описывающие впечатления и мнение.

#### Фонетическая сторона речи

Владение правильной интонацией, правилами фонетического членения предложения.

Слухо-произносительные сформированы, навыки однако имеется незначительный акцент, допустимый с учетом принципа аппроксимации.

#### Лексическая сторона речи

Лексические навыки в основном сформированы. Исключены ошибки в использовании в речи базовых лексических единиц,но возникают при обсуждении незнакомых тем / ситуаций.

Словарный запас около 2000 слов. Позволяет объясниться с некоторым количеством пауз и описательных выражений по таким темам, как работа, путешествия и текущие события.

# Грамматическая сторона речи

Знание системы времен английского языка (Present, Past Future Simple / Continuous, Present Perfect), условных предложений 1 и 2 типов.



Грамматические ощибки допускаются, но не являются коммуникативно значимыми. Знание пассивного залога (Simple tenses), косвенной речи, герундия и инфинитива.

- Present Simple and Continuous. Present Simple and adverbs of frequency.
- Will for offers and decisions.
- Past Simple. Past Simple questions.
- Comparative adjectives. Comparative and superlative adjectives.
- Going to; will.
- Question forms. How long/wide/high ... etc.
- Modal obligation. Modal question forms.
- Present Perfect. Yet, already.
- Modals of possibility. Future arrangements.
- Countable and uncountable nouns.
- First Conditional. If /when.
- The Passive. Active and passive.
- -ing forms.
- Present Perfect. Present Perfect vs Past Simple.
- Past Continuous. Past Simple vs Past Continuous.
- Would. Second Conditional.

Таким образом, в **результате** обучения по программе курса обучаемый может, используя простые предложения, рассказать об учебе, настоящей или прежней работе. Умеет строить простые связные высказывания о своих личных впечатлениях, событиях, рассказывать о своих мечтах, надеждах и желаниях.

### Тематическое описание курса

N⁰	Темы	Часы
	Практическое руководство How to: Как согласиться и не согласиться на	0,75
1	собрании	
	Практическое руководство How to: Как отвечать на вопросы на	0,75
2	собеседовании	
3	Практическое руководство How to: Как спросить о чьей-то поездке	0,75
4	Практическое руководство How to: Как спросить мнение	0,75
	Практическое руководство How to: Как попросить и дать разрешение -	0,75
5	Разговор	
	Практическое руководство How to: Как торговаться и получать лучшие	0,75
6	цены	

**GOTIVENT** English as a Business Communication Tool

7	Практическое руководство How to: Как занять и одолжить вещи	0,75
8	Практическое руководство How to: Как выявить проблемы в работе	0,75
	Практическое руководство How to: Как описать разные	0,75
9	профессиональные отношения	
	Практическое руководство How to: Как описать опыт: Как прошла ваша	0,75
10		
11		0,75
10	Практическое руководство How to: Как описывать процессы и	0,75
12		
13		0,75
14		0,75
15	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	0,75
10	Практическое руководство How to: Как выразить определенность и	0,75
16		
17	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1,5
18	Практическое руководство How to: Как выразить возможность, используя MAY, MIGHT и COULD	0,75
19	Практическое руководство How to: Как выразить предпочтения	0,75
	Практическое руков <mark>одство How to: Как выражать предпочтения,</mark>	0,75
20	используя LIKE, PREFER и RATHER	- ,
21	Практическое руков <mark>о</mark> дство How to: Как дать и спросить обратную связь	0,75
22	Практическое руков <mark>о</mark> дство How to: Как давать инструкции	0,75
23	Практическое руков <mark>о</mark> дство How to: Как вести секцию "Вопросы и ответы"	0,75
	Практическое руководство How to: Как вежливо прерывать во время	0,75
24		
	Практическое руководство How to: Как сделать и отменить бронирование	0,75
25		
26		0,75
27	Практическое руководство How to: Как делать и обрабатывать запросы	0,75
28		0,75
29	Практическое руков <mark>о</mark> дство How to: Как назначать встречи	0,75
30	Практическое руков <mark>о</mark> дство How to: Как делать прогнозы	0,75
31	Практическое руков <mark>о</mark> дство How to: Как сделать заказ в ресторане	0,75
32	Практическое руков <mark>о</mark> дство How to: Как делать предложения	0,75
33	Практическое руководство How to: Как вести переговоры по бюджету	0,75
34	Практическое руководство How to: Как заключить договор на услуги	0,75
	Практическое руководство How to: Как договориться о беспроигрышных	0,75
35	сделках	-,
36	Практическое руководство How to: Как предложить свою помощь	0,75



3	7 Практическое руководство How to: Как участвовать в мозговом штурме	0,75
3	8 Практическое руководство How to: Как принять участие конференц-звонке	0,75
	Практическое руководство How to: Как представить проектное	0,75
3	9 предложение	
	Практическое руководство How to: Как представить отчет о статусе	0,75
4	0 проекта	
4	Практическое руководство How to: Как представить данные исследования 1 на собрании	0,75
4		~ = =
4		0,75
4.		0,75
		0,75
4	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	0,75
40		0,75
47		0,75
48		0,75
49		0,75
50		0,75
_	Практическое руководство How to: Как использовать правильный тон в	0,75
	I жалобных письмах	
52		0,75
53	3 Практическое руководство How to: Как написать резюме	0,75
	4 CURRENT или ACTUAL	0,75
55	HARD или HARDLY	0,75
56	SAYиTELL	0,75
57	<sup>и</sup> Активные и пассивны <mark>е</mark> формы предложения	0,75
58	В Больше возможностей использования CAN и COULD	0,75
59	Возвратные местоим <mark>е</mark> ния	0,75
60	Герундий или инфин <mark>и</mark> тив	0,75
61	Герундий или инфин <mark>и</mark> тив: STOP, GO ON, TRY	0,75
62	Деепричастные обор <mark>о</mark> ты, герундий	0,75
63	Инфинитивные обор <mark>о</mark> ты	0,75
64	Модальные глаголы CAN, COULD, BE ABLE TO	0,75
65	Наиболее часто используемые союзы: часть 1	0,75
	Настоящее продолженное или причастие настоящего времени	0,75
67		0,75
68	Неличные формы глагола	0,75
	Ukrean in the second seco	0,75
	06	0,75
		0,75



7:	1 Перевод активных предложений в пассивный залог	0,75
7:	2 Причастия настоящего и прошедшего времени	0,75
73	3 Составление открытых вопросов: часть 2 и 3	1,5
74	4 Условные предложе <mark>н</mark> ия первого типа	0,75
75	5 Прилагательные, оп <mark>и</mark> сывающие внешний вид, состояние и количество	0,75
76	6 Прилагательные, оп <mark>и</mark> сывающие форму, размер, звук и скорость	0,75
77	7 Прилагательные, оп <mark>и</mark> сывающие вкус и прикосновение	0,75
78	3 Наречия последоват <mark>ельности</mark>	0,75
79	Э Инфинитивы без час <mark>т</mark> ицы ТО	0,75
80	) CHOOSE, CHOSE и CH <mark>O</mark> SEN, расширенный курс	0,75
81	Общие суффиксы, от <mark>н</mark> осящиеся к людям	0,75
82	2 Общие суффиксы, ко <mark>т</mark> орые образуют прилагательные	0,75
83	3 Общие суффиксы, ко <mark>т</mark> орые образуют наречия	0,75
84	Общие суффиксы, ко <mark>т</mark> орые образуют существительные	0,75
85	общие суффиксы, ко <mark>т</mark> орые образуют глаголы	0,75
86	. Часто используемые наречия степеней	0,75
87	Составные прилагате <mark>льные, расширенный курс</mark>	0,75
88	Формирование откр <mark>ы</mark> тых вопросов, часть 2 и 3	1,5
89	Формы и функции императивов	0,75
90	Формы и виды испол <mark>ь</mark> зования ТО ВЕ	0,75
91	FUN или FUNNY	0,75
92	Герундий или инфинитив: REGRET, FORGET и REMEMBER	0,75
93	Императивы в открытых вопросах	0,75
94	МАҮВЕ или МАҮ ВЕ	0,75
95	Модальные глаголы <mark>М</mark> АҮ, MIGHT, COULD	0,75
96	Дополнительные правила для предлогов	0,75
97	Больше случаев испо <mark>л</mark> ьзования GET	0,75
98	Наиболее часто испо <mark>л</mark> ьзуемые префиксы, часть 2	0,75
99	Другие времена, используемые для будущих действий или событий	0,75
100	Прошедшее продолженное время	0,75
101	Причастия прошедшего времени	0,75
102	Превосходная степень	0,75
	Использование мода <mark>л</mark> ьных глаголов в презентациях	0,75
104	Что такое определяющие слова?	0,75
105	Методы рекламы и стили исполнения	0,75
106	Основные термины бухгалтерского учета	0,75
107	Основные компьютерные термины	0,75

<b>GOFLUENT</b> English as a Business Communication Tool	
108 Основные логистические функции и процессы	0,75
109 Отрасли науки	0,75
110 Инструменты гражданского строительства	0,75
111 Одежда, обувь, аксессуары	0,75
112 Общие термины в журналистике	0,75
113 Общие термины в недвижимости	0,75
114 Часто используемые стоматологические термины	0,75
115 Часто используемые фразовые глаголы о одежде	0,75
116 Часто используемые термины в телевизионной журналис	стике 0,75
117 Компьютеры и другие электронные устройства	. 0,75
118 Функции службы обслуживания клиентов	0,75
119 Дресс код	0,75
120 Растения	0,75
121 Садовые инструменты	0,75
122 Хобби	0,75
123 Гостиница	0,75
124 Работа в сфере управления и права	0,75
125 Ключевые компоненты контроля качества	0,75
126 Список департаментов компании	0,75
127 Вредоносное ПО и другие компьютерные проблемы	0,75
128 Жанры кинематогра <mark>ф</mark> а	0,75
129 Части газеты или журнала	0,75
130 Части атомной электростанции и их функции	0,75
131 Популярные музыка <mark>льные жанры</mark>	0,75
132 Почтовые термины	0,75
133 Объем производства и связанные с ним термины	0,75
134 Подбор персонала	0,75
135 Общественные науки	0,75
136 Особые ситуации в судебном деле	0,75
137 Типы и количества запасов	0,75
138 Термины для регистрации в аэропорту	0,75
139 Территория и собственность	0,75
140 Типы финансовых отчетов и записей	0,75
141 Типы собеседований	0,75
142 Пользовательский контент	0,75
143 Графики работы и связанные с ними термины	0,75
144 Нарушения, связанные с работой	0,75



# Контроль усвоения материала

Каждая тема завершается контрольным заданием, правильность выполнения которого проверяется в режиме онлайн, и обучаемые видят, насколько хорошо они усвоили материал. Также существует возможность пройти тест несколько раз и проанализировать совершенные ошибки для последующего их исправления.



# Лексика: Отрасли науки

PRACTICE			1 of 7
Choose the correct ar	nswer for each item below.		
astronomy:			
biology:			
meteorology:			
living things	weather and climate	stars, moons and planets	

Branches of science Question 1. Matching Type Choose the correct answer for each item below. astronomy: biology: \_\_\_\_\_ meteorology:

living things; weather and climate; stars, moons and planets

Question 2. Scrambled Letters Rearrange the blocks to form the correct word.

This is the study of what things are made of.

**ESYTCMRHI** 

Question 3. Multiple Choice Choose the correct answer. The study of volcanic eruptions and earthquakes is under . geology; astronomy; meteorology



Question 4. True or False Identify whether the statement is true or false.

Zoology is the branch of biology that deals with animals as well as plants. True; False

Question 5. Fill-in-the-Gap Type the answer in the box.

Which branch of biology deals with very tiny plants and animals?

Question 6. Multiple Choice Choose the correct answer. Johann is a professor of . He teaches his students about plants.

botany; geology; chemistry

Question 7. Multiple Choice Choose the correct answer.

Physics is concerned with .

Earth's changes; energy and movement; the interactions between living things

Answer Key

- 1. stars, moons and planets; living things; weather and climate
- 2. CHEMISTRY
- 3. geology
- 4. False
- 5. microbiology
- 6. botany
- 7. energy and movement