

Общество с ограниченной ответственностью «ГоуФлуент»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

Е.И.Бойчук

ООО «ГоуФлуент»

Гоуфлуент GoFluent 000

Образовательная Программа

« Английский язык. Уровень 2»

General English. Level 2

Москва 2017

1



Структура программы

Программа курса по английскому языку определяет целевую аудиторию, цели и задачи обучения, целевую аудиторию, методику обучения, а также планируемые результаты, в том числе коммуникативные умения.

Программа включает два раздела:

Введение, описывающее методику обучения, организацию учебного процесса, цели и задачи, целевую аудиторию, указывающее общее количество часов; **Основное содержание**, описывающее темы курса, прогнозируемые результаты обучения и процедуры контроля усвоения материала.

Введение

Методика и учебный процесс

<u>Методика</u> дистанционного обучения основана на погружении в языковую среду, регулярном закреплении пройденного материала, экстенсивном увеличении словарного запаса, последовательном переходе к более сложным заданиям в соответствующем уровню каждого обучаемого объеме, активном вовлечении обучаемых и предоставлении материала, соответствующего их индивидуальным интересам и потребностям.

Учебные материалы размещены на онлайн платформе, взяты из реальных ситуаций, ежедневно обновляются с сохранением ключевой тематики и осваиваются каждым обучаемым в ходе индивидуальных занятий с преподавателем. Основные типы используемых учебных материалов: видео, статьи, материалы по грамматике, лексические материалы, а также практические руководства How to. Обучаемые имеют возможность использовать дополнительные материалы самостоятельно и возвращаться повторно к пройденным заданиям так часто, как им это нужно для уверенного освоения темы. Связь с преподавателем осуществляется по телефону или Skype.

Цели и задачи обучения

Целью курса является развитие общих навыков языковой компетенции слушателей для успешной коммуникации на английском языке в сфере бытового общения.

Основное назначение иностранного языка состоит в формировании коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять



иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка.

Таким образом интегративной целью обучения английскому языку является формирование коммуникативной компетенции в основных видах речевой деятельности: аудировании, говорении, чтении и письме, а именно способности и готовности осуществлять межличностное и межкультурное общение с носителями изучаемого иностранного в устной и письменной формах.

Основной задачей курса является обучение практическому владению разговорно-бытовой речи для активного применения иностранного языка в повседневном и профессиональном общении.

Целевая аудитория – взрослые слушатели, ранее изучавшие английский язык и закончившие курс на уровне 1 (Beginner).

Общая продолжительность курса - 135 астрономических часов (1 час = 60 минут).

Основное содержание

В курсе можно выделить следующие содержательные линии, по которым планируются результаты обучения:

- коммуникативные умения в основных видах речевой деятельности: аудировании, говорении, чтении и письме;

- языковые средства и навыки пользования ими.

Говорение

<u>Диалогическая форма</u>

Умение общаться в простых и обычных задачах, требующих простого и прямого обмена информацией по знакомым темам и мероприятиям. Умение справиться с очень короткими социальными разговорами.

Монологическая форма

Умение использовать ряд фраз и предложений для простого описания своей семьи и других людей, условий жизни, своего образования и нынешней или самой последней работы. Умение выражать мнение о том, что нравится. Умение задавать вопросы касательно интересов собеседника.



English as a Business

Аудирование

Воспринимать на слух и понимать:

фразы и самый высокий частотный словарь, связанный с областями самой непосредственной личной значимости (например, очень простая персональная и семейная информация, покупки, местная область, занятость).

Чтение

Умение понимать суть коротких, ясных, простых сообщений и объявлений. очень короткие, простые тексты. Умение использовать Умение читать простых повседневных информацию В предсказуемую спецификацию, материалах, таких как рекламные объявления, проспекты, меню и расписания, и умение понимать короткие простые личные письма.

Письмо

Умение писать короткие, простые заметки и сообщения, относящиеся к вопросам, находящимся в непосредственных нуждах. Умение написать очень простое личное письмо, например, поблагодарить кого-то за что-то.

Фонетическая сторона речи

базовых ударения изученных словах. В правильного Соблюдение ритмико-интонационных особенностей предложений всех коммуникативных типов.

Работа над звуковым и интонационным аспектами языка: четкое произношение и различение на слух, связность речи.

Лексическая сторона речи

Знание способов словообразования. Распознавание и употребление в речи синонимичных и антонимичных лексических единиц. Использование в речи реплик-клише этикета.

Словарный запас около 1000-1500 слов. Позволяет объясниться с паузами и описательными выражениями по таким темам, как семья, хобби, увлечения.

Использование основных шаблонов предложений с запомненными фразами, группами из нескольких слов и формулами, чтобы передавать ограниченную информацию в простых повседневных ситуациях.

Грамматическая сторона речи

Сформированы навыки использования изученных грамматических явлений

Москва 2017

4



(видо-временные формы глагола Present, Past, Future Simple, модальные глаголы can, must, артикли).

Знание степеней сравнения прилагательных и наречий (more / the most, better / the best), модальных глаголов со значением вероятности и должествования (may, must).

- Subject pronouns+ positive forms of to be; Possessive's; possessive adjectives; yes/no question with to be; a/an; negative forms of to be
- Present Simple; I/you/we/he/she/it; this, that, these, those, noun plurals;
- Present Simple negative; can/can't;
- Countable and uncountable numbers; How much/ how many? a/an; some/any; object pronouns; I'd like.
- There is/there are; have got; modifiers (very, quite, really).
- Past of to be: all forms; Past Simple of regular verbs: positive; Past Simple: question forms and short answers; Past Simple: negative.
- Pronoun one/ones; possessive pronouns; Past Simple: irregular verbs
- Present Simple; adverbs of frequency; Present Continuous; adverbs of manner; Present Simple and Present Continuous.
- Comparison of adjectives; superlative adjectives; prefer+noun/-ing form; will for spontaneous decisions and offers.
- Present Perfect (been with ever/never): I/you/we/they; Present Perfect with regular and irregular verbs (he/she/it); -ing form as a noun (subject only);
- can/can't; have to/don't have to; review of wh-questions; Present Continuous for future
- be going to for intentions; Infinitive for purpose; revision of be going to;
- verbs +Infinitive/-ing form (want, would like, like);

Таким образом, в **результате** обучения по программе курса обучаемый может понимать предложения и часто используемые выражения, относящиеся к областям, имеющим самую непосредственную актуальность (например, простая персональная и семейная информация, покупки, местная география, занятость). Может общаться в простых и обычных задачах, требующих простого и прямого обмена информацией по знакомым и рутинным вопросам. Может легко описать аспекты биографии, непосредственную окружающую среду и ответить на вопросы.



Тематическое описа<mark>н</mark>ие курса

N⁰	Темы	Часы		
	Грамматика Порядок слов прилагательных (расширенный курс)	0,75		
	Грамматика: BORROW или LEND			
	Грамматика: CAN I и МАҮ I (уровень 2)	0,75		
4	Грамматика: CAN и COULD	0,75		
	Грамматика: DO как вспомогательный глагол: I do, he does	0,75		
	Грамматика: DO как вспомогательный глагол: обзор	0,75		
متحقق والمستحد	Грамматика: EACH и EVERY			
	Грамматика: FROM, FOR и OF			
	Грамматика: HARD и HEAVY			
	Грамматика: HEAR и LISTEN (уровень 2)	0,75		
	Грамматика: HOUSE и HOME	0,75		
	Грамматика: МАКЕ и DO	0,75		
13	Грамматика: ME TOO и ME NEITHER (уровень 2)	0,75		
	Грамматика: MUCH или MANY, LITTLE или FEW, LESS или FEWER, MORE	0,75		
15	Грамматика: NEXT и LAST	0,75		
	Грамматика: SO и SUCH	0,75		
17	Грамматика: SOME	0,75		
18	Грамматика: ТО и FR <mark>OM: обзор</mark>	0,75		
	Грамматика: WILL и BE GOING TO	0,75		
20	Грамматика: WILL и <mark>S</mark> HALL (уровень 2)	0,75		
21	Грамматика: Артикли А и AN: обзор	0,75		
	Грамматика: Больше случаев использования ТНЕ (уровень 2)	0,75		
	Грамматика: Восемь частей речи (уровень 2)	0,75		
and and the second s	Грамматика: Глаголы действия	0,75		
	Грамматика: Глаголы-связки (уровень 2)	0,75		
	Грамматика: Детерминативы (уровень 2)	0,75		
	Грамматика: Использование ANY (уровень 2)	0,75		
	Грамматика: Использование NO и NOT	0,75		
	Грамматика: использование личных местоимений I и ME: обзор	0,75		
and a second second	Грамматика: Использование модального глагола CAN	0,75		
	Грамматика: Использование модального глагола SHOULD (уровень 2)	0,75		
	Грамматика: Использование открытых вопросов	1,5		
	Грамматика: Исчисляемые существительные: обзор	0,75		
	Грамматика: Как посчитать неисчисляемые существительные	0,75		

	ish as a Business munication Tool
--	--------------------------------------

35	Грамматика: Когда не нужно использовать артикли А и AN (уровень 2)	0,75	
36	Грамматика: Когда н <mark>у</mark> жно использовать артикль ТНЕ	0,75	
	Грамматика: Личные местоимения: обзор	0,75	
38	Грамматика: Личные местоимения: обзор	0,75	
	Грамматика: Множественное число существительных: часть 3	0,75	
40	Грамматика: Наречия ALSO, TOO и AS WELL	0,75	
41	Грамматика: Наречия STILL, ALREADY и YET	0,75	
42	Грамматика: Наречия неопределенной частоты		
43	Грамматика: Наречия образа действия		
	Грамматика: Наречия степени	0,75	
45	Грамматика: Наречия: Also, as well, too, so, either and neither	0,75	
46	Грамматика: Настоящее продолженное время: обзор (уровень 2)	0,75	
47	Грамматика: Неисчисляемые существительные: обзор	0,75	
	Грамматика: Некоторые случаи использования WOULD (уровень 2)	0,75	
	Грамматика: Неопределенные местоимения, которые могут быть либо в	0,75	
49	единственном, либо во множественным числе (уровень 2)		
50	Грамматика: Неправильные глаголы (уровень 2)	0,75	
51	. Грамматика: Общее использование GET	0,75	
	Грамматика: Одновременно исчисляемые и неисчисляемые	0,75	
52	существительные: обзор		
	Грамматика: Определяющие слова для исчисляемых и неисчисляемых	0,75	
	существительных		
	Грамматика: Отвечаем на открытые вопросы (уровень 2)	0,75	
	Грамматика: Относительные местоимения	0,75	
	Грамматика: Предикативное согласование: часть 1, 2, 3	1,5	
	Грамматика: Предло <mark>ги времени IN, ON и AT</mark>	0,75	
58	Грамматика: Предло <mark>ги места: АТ, IN, ON: обз</mark> ор	0,75	
59	Грамматика: Предлоги направления	0,75	
60	Грамматика: Предлоги положения (уровень 2)	0,75	
61	Грамматика: Прилагательные: правила и советы	0,75	
62	2 Грамматика: Притяжательные детерминативы (уровень 2)	0,75	
63	Грамматика: Притяжательные местоимения: обзор (уровень 2)	0,75	
64	Грамматика: Простое будущее время (уровень 2)	0,75	
65	Грамматика: Простое прошедшее время (уровень 2)	0,75	
66	Грамматика: Простое прошедшее время: обзор		
67	Грамматика: Различия между SOME и ANY (уровень 2)	0,75	
68	Грамматика: Разниц <mark>а</mark> между артиклями А, AN и THE: обзор	0,75	
69	Р Грамматика: Родительный притяжательный падеж	0,75	



glander (derense) en stateren			
7	О Грамматика: Сложные числительные	0,75	
7	1 Грамматика: Составление открытых вопросов: часть 1	0,75	
7	Грамматика: Составные существительные		
7:	3 Грамматика: Сравнительные степени (уровень 2)	0,75	
74	1 Грамматика: Статичные глаголы (состояние объекта)	0,75	
7	Грамматика: Структура предложений: Простое предложение		
76	5 Грамматика: Субъектные местоимения	0,75	
7	7 Грамматика: Указательные местоимения	0,75	
78	Грамматика: Числительные для исчисляемых существительных		
79	Р Грамматика: Что использовать: прилагательное или наречие	0,75 0,75	
80	Практическое руков <mark>о</mark> дство How to: Как спросить у кого-либо о работе/компании	0,75	
81	Практическое руководство How to: Спрашиваем о цене	0,75	
82	Практическое руководство How to: Как попросить/дать совет	0,75	
83	Практическое руково <mark>дство How to: Запрос инструкций/указаний</mark>	0,75	
84	Практическое руководство How to: Как попросить объяснений	0,75	
85	Практическое руководство How to: Просьба предоставить информацию	0,75	
86	Практическое руководство How to: Как отменить назначенную встречу по телефону	0,75	
87	Практическое руково <mark>д</mark> ство How to: Как выразить недовольство продуктом	0,75	
88	Практическое руково <mark>дство How to: Как описать место, используя</mark> ориентиры	0,75	
89	Практическое руково <mark>д</mark> ство How to: Описание предмета	0,75	
90	Практическое руково <mark>д</mark> ство How to: Как описать что-либо, выражая своё мнение	0,75	
91	Практическое руково <mark>д</mark> ство How to: Как описать человека и/или установленный порядок	0,75	
92	Практическое руководство How to: Как описать место	0,75	
93	Практическое руководство How to: Как описать место проведенного отпуска	0,75	
94	Практическое руководство How to: Как завершить деловой звонок	0,75	
	Практическое руководство How to: Как выразить возможность	0,75	
	Практическое руководство How to: Как описать количественные показатели	0,75	
	Практическое руководство How to: Как выразить невозможность чего-либо	0,75	
	Практическое руководство How to: Выражаем неодобрение	0,75	
99	Практическое руководство How to: Выражаем одобрение	0,75	
100	Практическое руководство How to: Как переадресовывать телефонные звонки	0,75	



10:	1 Практическое руководство How to: Как дать совет	0,75
102	2 Практическое руководство How to: Как объяснить пропущенную встречу	0,75
103	3 Практическое руководство How to: Даем указания по телефону	0,75
104	1 Практическое руков <mark>о</mark> дство How to: Показать дорогу на улице	0,75
105	Б Практическое руководство How to: Как давать объяснения: извинения	0,75
106	Б Практическое руководство How to: Как принести и принять извинения	0,75
107	7 Практическое руководство How to: Деловое приглашение: как принять	0,75
108	3 Практическое руководство How to: Как оставить телефонное сообщение	0,75
109	О Практическое руководство How to: Деловые переговоры по телефону	0,75
110) Практическое руководство How to: Как выразить неудовлетворенность	0,75
111	Практическое руководство How to: Официальное знакомство	0,75
112	Практическое руководство How to: Как сделать предложения	0,75
113	Практическое руково <mark>дство How to: Просьбы</mark>	0,75
114	Практическое руководство How to: Простые сравнения/сопоставления	0,75
115	Практическое руково <mark>дство How to: Заказ онлайн</mark>	0,75
	Практическое руково <mark>д</mark> ство How to: Как представить факты и наблюдения на	0,75
	собрании	-
	Практическое руководство How to: Как попросить оставаться на линии	0,75
	Практическое руководство How to: Ответ на приглашение	0,75
	Практическое руково <mark>д</mark> ство How to: Говорим о различиях	0,75
120	Практическое руководство How to: Как говорить о музыке	0,75
121	Практическое руководство How to: Говорим о достижениях других людей	0,75
122	Практическое руково <mark>д</mark> ство How to: Говорим о разных местах	0,75
123	Практическое руково <mark>д</mark> ство How to: Говорим о сходствах	0,75
124	Практическое руково <mark>д</mark> ство How to: Говорим о будущем	0,75
125	Практическое руково <mark>д</mark> ство How to: Говорим о прошлом	0,75
126	Практическое руково <mark>д</mark> ство How to: Говорим о времени	0,75
127	Практическое руководство How to: Говорим о времени начала/конца события	0,75
128	Практическое руководство How to: Как рассказать о работе	0,75
129	Практическое руководство How to: Говорим о работе и рабочих обязанностях	0,75
130	Практическое руководство How to: Говорим о работе, часть 1, 2 и 3	1,5
131	Практическое руководство How to: Правильный тон письменной жалобы	0,75
	Практическое руководство How to: Как проверить и исправить информацию	0,75
133	Практическое руководство How to: Как писать общие типы деловых писем, часть 1-5	3



134 Основное компьютерное оборудование и периферийные устрой	ства 0,75
135 Часто используемые термины в медиа-рекламе, часть 1 и 2	1,5
136 Глаголы, связанные с приготовлением пищи: части 1-3	1,5
137 Описание частей тела: части 1-3	1,5
138 Описание людей: возраст	0,75
139 Описание персональных черт	0,75
140 Описание погоды	0,75
141 Различные виды осадков	0,75
142 Тренажерный зал ф <mark>и</mark> тнес-классы	0,75
143 Гостиничные услуги и сервис	0,75
144 Индивидуальные виды спорта	0,75
145 Работа в бизнесе, продажах и финансах	0,75
146 Работа в сфере одежды, красоты и персональных услуг	0,75
147 Работа в машиностроении и квалифицированной торговле	0,75
148 Работа в сфере разв <mark>л</mark> ечений и СМИ	0,75
149 Работа в здравоохранении	0,75
150 Работа в юридических, правоохранительных и неотложных служе	5ax 0,75
151 Типы гостиничных номеров	0,75
152 Кухонная техника и утварь, часть 1 и 2	1,5
153 Маркетинг, часть 1 и 2	1,5
154 Боевые искусства	0,75
155 Упаковка	0,75
156 Части морского корабля	0,75
157 Оборудование для персональной защиты	0,75
158 Места: Прилагательные для описания комнат	0,75
159 Места: В аптеке	0,75
160 Мест: Достопримечательности	0,75
161 Места: Супермаркет	0,75
162 Оркестр, часть 1 и 2	1,5
163 Термины, связанные с производственным циклом	0,75
164 Места: пляж	0,75
165 Типы морских судов	0,75
166 Места отдыха и мероприятий, часть 1 и 2	1,5



Контроль усвоения материала

Каждая тема завершается контрольным заданием, правильность выполнения которого проверяется в режиме онлайн, и обучаемые видят, насколько хорошо они усвоили материал. Также существует возможность пройти тест несколько раз и проанализировать совершенные ошибки для последующего их исправления.

Москва 2017

11



PRACTICE

Identify whether the statement is true or false.

Hotels charge guests for the costs of drinks they take from the minibar or movies they watch on the in-room movie system.

True		
False		

Hotel amenities and services Question 1.Matching Type Choose the correct block for each item below.

Colleen was too tired to go down to the hotel's restaurant, so she marked the for her order and had it delivered by the hotel's _____.

room service doorknob menu

Question 2. True or False Identify whether the statement is true or false.

Hotels charge guests for the costs of drinks they take from the minibar or movies they watch on the inroom movie system

True;False

Question 4. Fill-in-the-Gap Choose the correct answer to complete the sentence.

Hotels nowadays give guests _____ instead of metal keys to open their rooms. charters; minibars; keycards

Question 5. Fill-in-the-Gap Choose the correct answer to complete the sentence.

Москва 2017

2 of 6



Guests can bring their to a hotel's pool area when they want to go swimming.

room service; bath blankets; doorknob menus

Question 6. Matching Type Choose the correct block for each item below.

Our company booked 20 rooms at the Tropicana Hotel but paid for only 17 because we got one _____ for every five we paid for. The hotel also provided us with a free _____ to bring us to the airport after we checked out.

complimentary room; charter

Answer Key

- 1. doorknob menu; room service
- 2. True
- 3. wake-up call; continental breakfast
- 4. keycards
- 5. bath blankets
- 6. complimentary room; charter