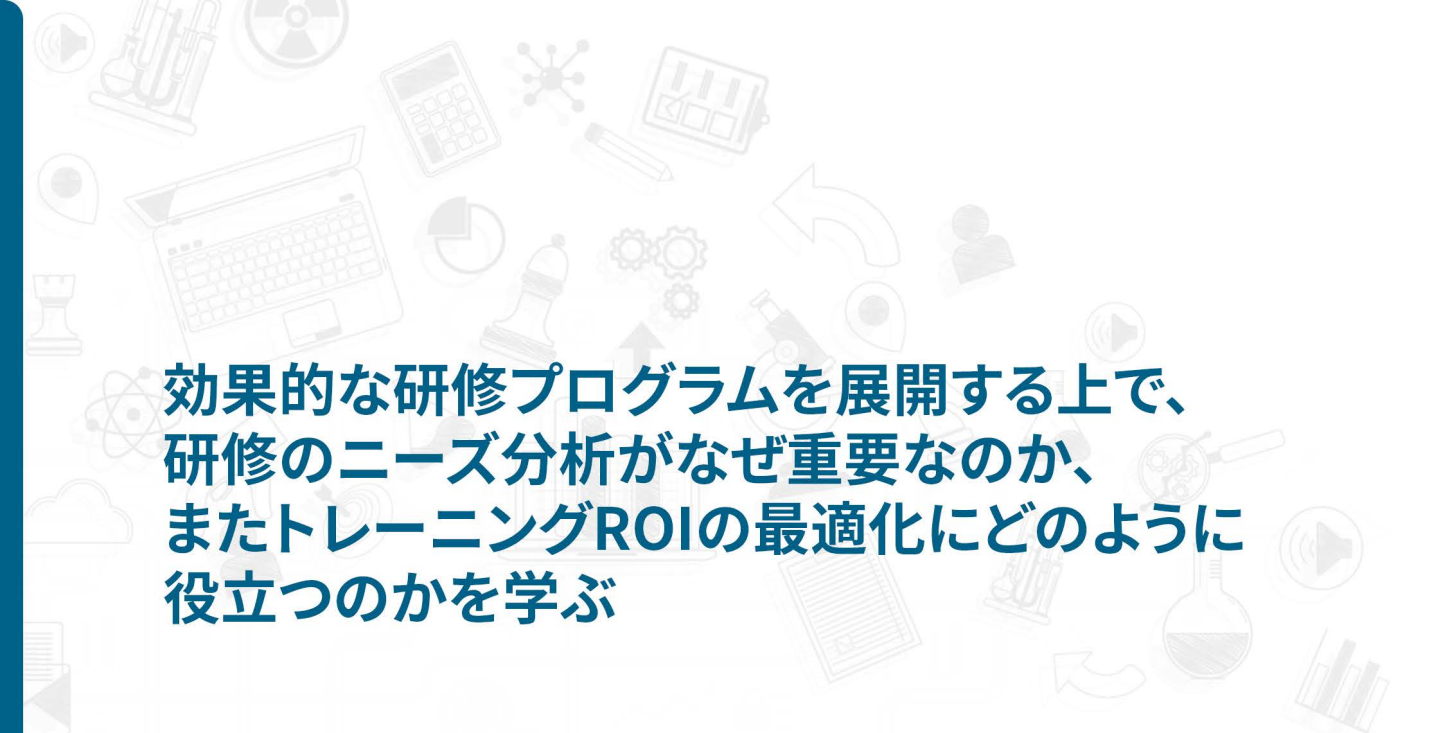


目次

効果的な研修プログラムを展開する上で、研修のニーズ分析がなぜ重要なのか、 またトレーニングROIの最適化にどのように役立つのかを学ぶ	1
研修のニーズ分析とは：その定義	2
ニーズ分析が研修の前提となる理由	3
研修のニーズ分析で得られる疑問	4
研修のニーズ分析を成功させるための5つのステップ	6
利点としての研修のニーズ分析	7
goFLUENTについて	8



効果的な研修プログラムを展開する上で、 研修のニーズ分析がなぜ重要なのか、 またトレーニングROIの最適化にどのように 役立つのかを学ぶ

研修に投資するという選択は、企業にとって重要な決断であり、慎重に行わなければなりません。研修プロバイダーを選択する前に、組織は徹底的な研修ニーズの分析を行う必要があります。

研修ニーズの分析は、研修プログラムの礎になると考えてください。これがないと、研修の見通しが崩れ、研修の準備に費やした苦労が無駄になってしまいます。

しかし、研修のニーズ分析とは一体何なのでしょう？

そして、それは企業研修の全体的な成功（または失敗）において、どのような役割を果たしているのでしょうか？





研修のニーズ分析とは:その定義

研修ニーズの分析とは、組織内の従業員のスキルギャップを把握するプロセスと定義されています。

それは、従業員が仕事をうまくこなすための必須スキルのうち、何が不足しているのかを明らかにするプロセスです。

また、企業がビジネス目標を達成する上での問題点を明らかにすることも必要であり、必ずしも研修が解決策になるとは限りません。問題解決のために研修が必要であると判断された場合は、研修ニーズの分析を行います。

組織の研修ニーズを特定するプロセスとは、従業員のスキル、知識、一般的な素質の現在のレベルと、会社の目標を達成するために最適なレベルを特定することです。



ニーズ分析が研修の前提となる理由

研修のニーズ分析は、研修の不可欠な要素として確立されていますが、スキルギャップが定義されたら、次は何をすればいいのでしょうか？ なぜ正式な研修の前提として、適切な研修ニーズの分析が必要なのでしょう？

答えは簡単です。

研修のニーズ分析は、研修をビジネスニーズにきちんと対応させ、スキルギャップや必要な知識、研修が必要な人材のターゲットを絞ります。また、研修のニーズ分析は、意思決定者が従業員にとって最適な研修を選び出すのに役立ちます。

問題を知ることで、適切なソリューションを選択することができます。多くのプロバイダーが企業にアプローチし、様々な手段を備えたソリューションを提供することができますが、研修ニーズの分析により、企業はそれに合う適切なソリューションを選択することができますようになります。

マッチングが成立すれば、研修はより有意義で効果的なものになります。組織は、研修の影響でスキルや知識が向上し、ワークフローが改善されることで、投資の効果を実感できるようになります。

研修内容がニーズに合っていれば、目標が達成され、投資が有効に活用されるのです。



研修のニーズ分析で得られる疑問

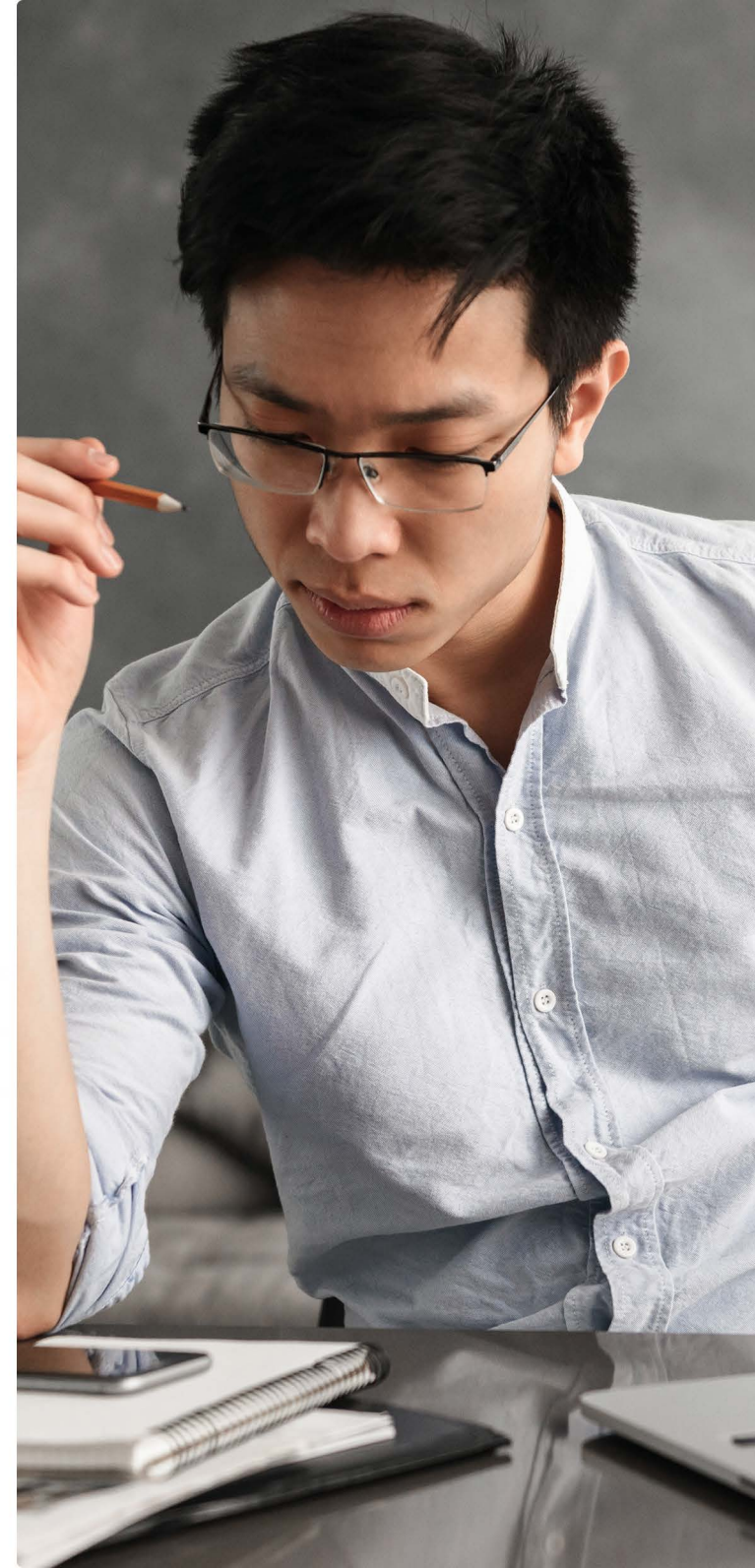
研修のニーズ分析を行う過程では、重要な質問の中でも、次のような質問が出てくるはずです。

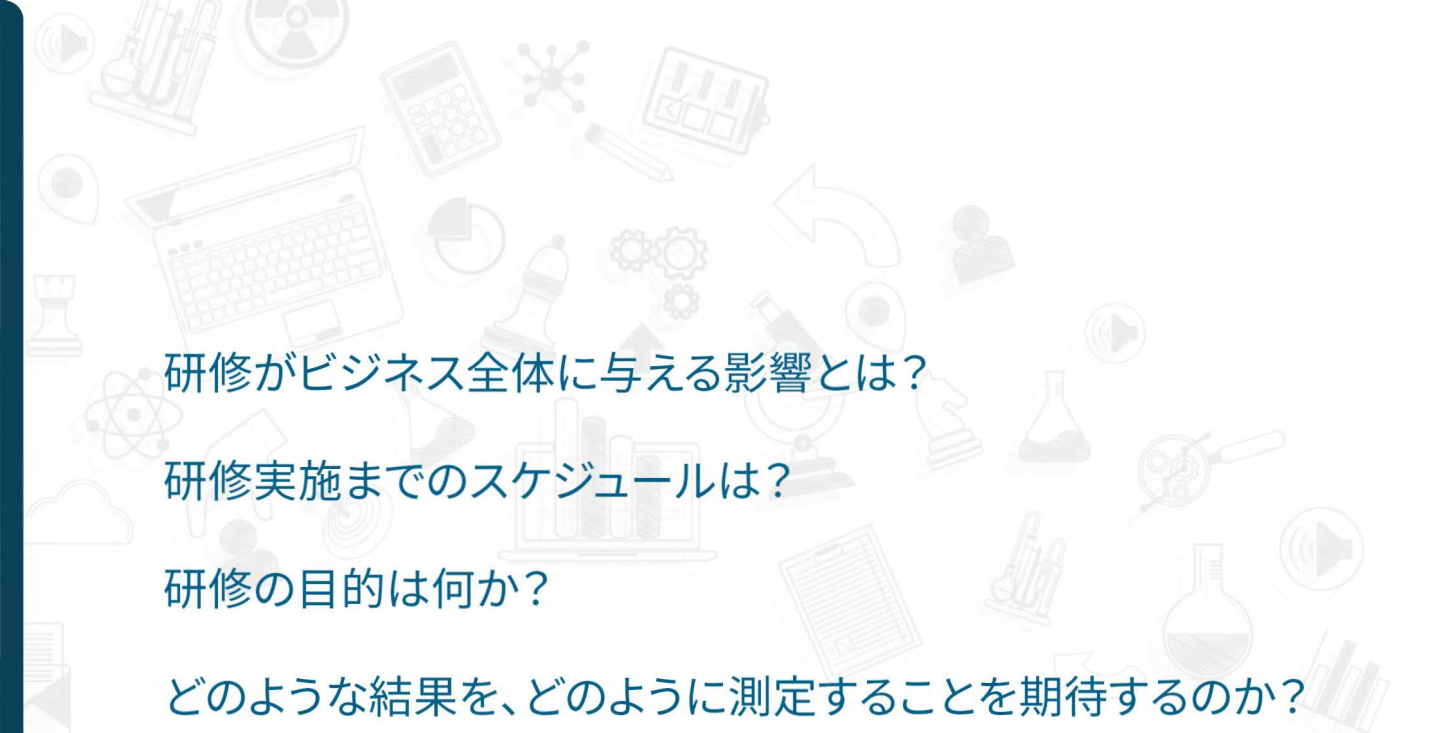
研修は、全従業員の適性、生産性、競争力にどのような利点をもたらすのか？

1人の従業員または全従業員が効率的に役割を果たすためには、どのような具体的なスキルセットが必要か？

彼らの現在のスキルレベルは？
また、最適なスキルレベルは？

研修を必要とする従業員の数は？





研修がビジネス全体に与える影響とは？

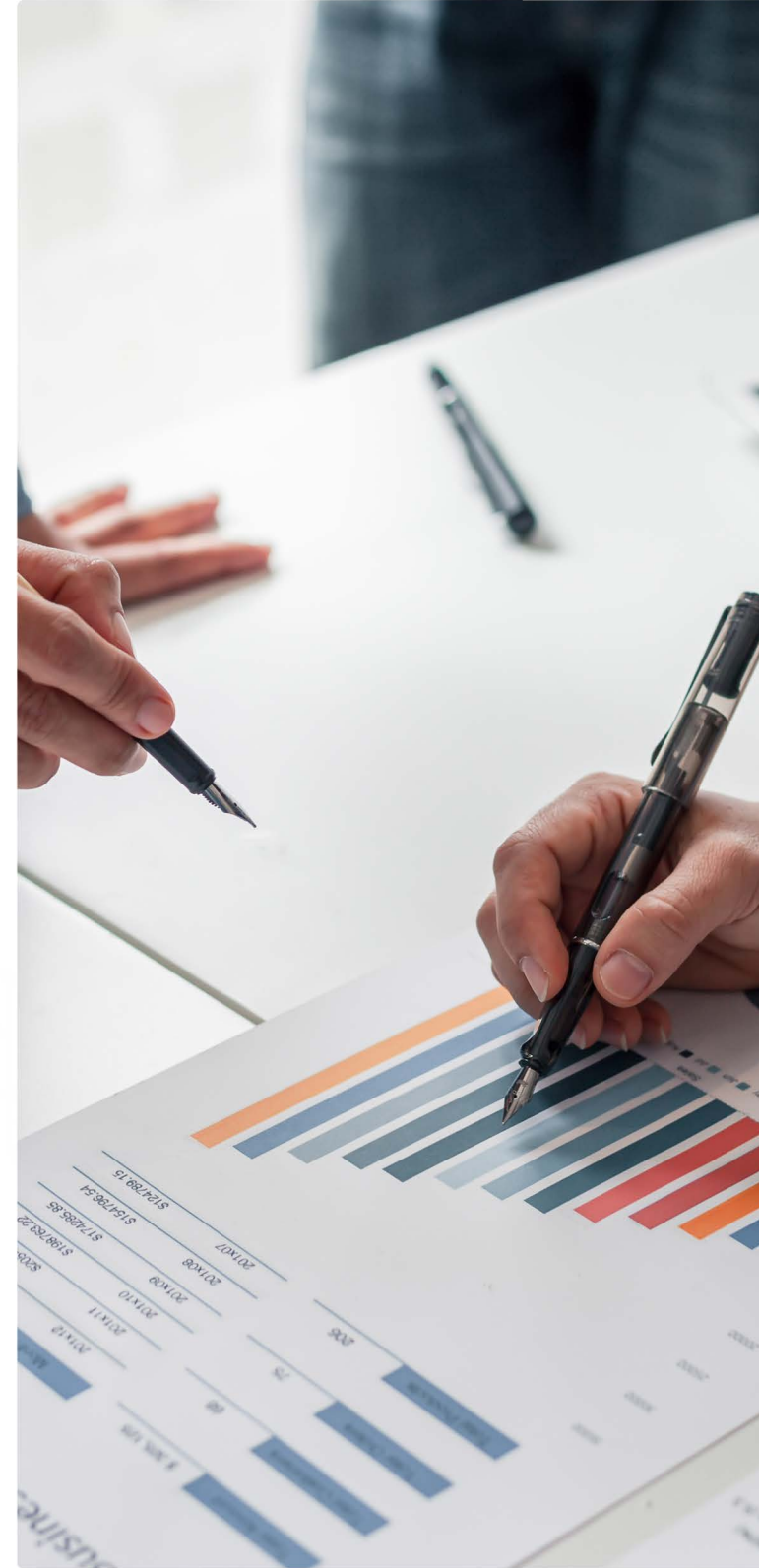
研修実施までのスケジュールは？

研修の目的は何か？

どのような結果を、どのように測定することを期待するのか？

これらの質問に答えるために、経営陣は、アンケート、個人インタビュー、フォーカスグループ、現在のビジネス環境についての議論や調査など、さまざまな方法でデータを収集する必要があります。

データを収集することで、経営陣は、特定の従業員の職務を果たすために必要なスキルを明確に把握し、現在あるギャップを埋めることができます。



研修のニーズ分析を成功させるための 5つのステップ

研修のニーズ分析が成功すれば、研修プログラムを成功させることができます。
そのために企業が行うべきことは以下の通りです。

1. 研修目標を設定し、それがビジネス上の目的に対応していることを確認し、研修目標の実現に貢献する具体的な知識やスキルは何かを明確にする。
2. 現在の知識やスキルと、最適または望ましい知識やスキルのレベルとの差を評価する。
3. 研修のニーズに応じて様々な選択肢を検討し、最適な研修方法を選択する。
4. 費用対効果分析を行い、各研修方法で発生する対応コストを把握し、どの方法が研修プログラムに最適かを判断する。
5. 選択した研修方法が効果的であり、研修期間中に学習者が効率的に向上し、進歩していることを確認するために、研修中および研修後の評価方法を計画する。





研修のニーズ分析の利点

現在の企業風土を分析し、問題点を明らかにするプロセスは、研修のニーズ分析によって得られる初期の利点です。

このプロセスを経ることで、企業は自社の弱点を明確にし、現実的で測定可能な方法でその解決に取り組むことができます。

第二に、企業は研修をビジネス目標と一致させることができ、研修をビジネスプロセスの一部の適切な側面とすることができます。

また、研修ニーズの分析は、研修が有意義な結果をもたらしたかどうかを評価する上で重要であるため、研修プロセスのもう一方の側面であるベンチマーキングも可能にします。

最後に、失敗のリスクを軽減し、研修への投資を無駄にしないようにします。





goFLUENTについて

goFLUENTは、テクノロジー、コンテンツ、そしてヒューマン・インタラクションのブレンドによるハイパー・パーソナライズされたソリューションをあらゆるデバイスで提供し、語学学習を加速させます。

現在、150カ国以上、1,000社以上のグローバル企業の人材開発担当者が、goFLUENTの受賞歴のあるデジタル語学学習ソリューションを利用しています。

私たちの提案は、お客様の自信を深め、プロフェッショナルとしての成長を促進し、より包括的なグローバル文化を構築するために必要な言語スキルの習得をスピードアップさせていくものとして信頼されています。

設立以来、goFLUENTは、200万人のプロフェッショナルがさまざまなビジネス言語でより良いコミュニケーションができるよう支援してきました。

詳細については、
www.gofluent.com をご覧ください。

私たちと一緒に語学を加速させましょう！