

Jorge Moya,
vicepresidente Iberia & Brasil goFLUENT



Somos pioneros en formación a través de entornos digitales

goFLUENT es una consultoría líder en formación para desarrollo de habilidades y aprendizaje de idiomas con más de 18 años de experiencia y presencia en todo el mundo. Se consideran el socio estratégico en el desarrollo de los equipos de sus clientes para conseguir que su compañía sea más competitiva en un mercado global en continua evolución.

¿Cómo definiría su trabajo?

Somos pioneros en formación a través de entornos digitales gracias a nuestros casi 19 años de experiencia en constante renovación y búsqueda de nuevas tendencias. Implementamos la formación a través de nuestra plataforma propia y nuestros recursos interactivos, actualizados regularmente y provenientes de publicaciones de renombre, aseguran al alumno un aprendizaje útil y aplicable a la vida real.

Gracias a nuestras sesiones individuales de conversación, el alumno se ve inmerso en un entorno multicultural, beneficiándose de la flexibilidad que más necesita, ya sea por Skype o teléfono a través de nuestra App.

¿Y cuál es el resultado?

Combinando consultores para el entrenamiento de competencias lingüísticas y profesionales junto con tecnología innovadora, logramos una ratio de satisfacción del 98%, según el *feedback* recibido de más de 500.000 profesionales en todo el mundo.

Así, nuestras soluciones han marcado el camino para más de 2.000 organizaciones y más de cuatro millones de alumnos que han triunfado en diversos mercados e industrias que han logrado plasmar

nuestra visión. Tal y como lo expresa nuestro CEO, Christophe Ferrandou, "Making your company more efficient and profitable when doing business globally".

¿Cuál cree que es la clave para conseguir este éxito?

Creemos que la clave es seducir al alumno y los pilares para ello se basan en un enfoque andragógico, con foco en la personalización y la emoción. Por un lado, el alumno puede sentir que el curso le sirve para los fines que se ha marcado, se adapta a su personalidad, a sus gustos, a sus inquietudes, a su agenda... Y, luego, trabajamos en la emoción a través de los profesores y tutores, porque donde hay emoción, hay adicción.

Llegamos a la emoción del alumno porque los profesores tienen una interlocución directa con ellos no solo por medio asíncrono, como puede ser un *email*, sino también por medios síncronos, porque podemos hablar con ellos en tiempo real o impartir una clase.

La característica más distintiva de goFLUENT, aparte de la andragogía y la personalización de la formación, es el elevado grado de implicación que tienen las personas en una formación con nuevas tecnologías.

¿Cómo aplican estas nuevas tecnologías en los proyectos formativos que realizan para sus clientes?

goFLUENT es una empresa de formación con nuevas tecnologías y de ahí que todos los soportes y medios que utilizamos sean herramientas como *App*, clases virtuales, clases telefónicas, Skype for Business, etc. Con algunos clientes hacemos formación *blended* y para ello nos aliamos con *partners* locales en cada país para ofrecer la formación presencial.

goFLUENT forma en las tres dimensiones del idioma. ¿Cómo las abordan?

En primer lugar, está el medio visual, que podría ser el análogo al libro y es lo que llamamos la plataforma.

Por otra parte, abordamos la dimensión escrita con *ewriting*, una solución de escritura totalmente libre, que posteriormente los profesores corrigen y ofrecen *feedback* de mejora al alumno.

Y la tercera dimensión es la oral, comprensión y expresión oral, que son las clases telefónicas *one to one* y las clases virtuales *one*

to one o *one to many*. De esta forma, trabajamos todos los contextos.

¿Qué ventajas aporta a la empresa la formación en idiomas a través de la tecnología?

La formación online ha permitido la posibilidad de poder escalar el coste de la formación con un esfuerzo inversor limitado por parte de la empresa. Otra ventaja de la plataforma online es su versatilidad, tanto a nivel temporal como espacial. La flexibilidad en cuanto a escoger sus propios horarios también es de gran utilidad para maximizar su tiempo. Finalmente, destacaría los conocimientos de fondo basados en contenidos y metodologías que tienen la capacidad de adaptarse a las necesidades específicas del alumno y la empresa, como son: la personalización de los contenidos partiendo de su nivel, preferencias y otras necesidades profesionales.

¿Y para el alumno?

Existen estudios que apuntan que el 80% del uso del idioma que se realiza trabajando en España se hace por medio de nuevas tecnologías, ya sea una reunión virtual, una reunión telefónica grupal, una llamada o un *email*. Solo el 20% del uso del idioma es en reuniones presenciales.

Una parte del retorno de la inversión que nosotros aportamos es que el alumno se forma con las mismas metodologías que utiliza para trabajar. No es lo mismo hablar en un segundo o tercer idioma de forma presencial que en una llamada telefónica porque, en este caso, no te puedes apoyar en el lenguaje no verbal. Por ello, si te habitúas y aprendes con los mismos medios que utilizas en tu trabajo diario, baja el estado de ansiedad y de nervios cuando te enfrentas a una llamada telefónica o virtual y eres capaz de mostrar tu aprendizaje y tu conocimiento del idioma.



goFLUENT

C/ Maudes 51, 4ª 2 28003
Madrid
Tel.: +34 91 447 66 90
spain@gofluent.com

Cientes satisfechos

ASICS, LILLY, AXA, ADIDAS,
NIVEA, THALES, HISPASAT,
SODEXO, TRIUMPH, SCHNEIDER
ELECTRICS, BOEHRINGER, ADP,
FAST WEB, BRISTOL-MYERS
SQUIBB...

Reconocimientos

En el 2017, recibimos varios premios, entre ellos el de la firma de analistas Brandon Hall Group en sus HCM Excellence Awards en las categorías de:

"Best Unique or innovative L&D solution"

"Best Use of Blended Learning"

Nuestro valor añadido

Guía y monitorización de todo el programa formativo 24 h. durante los siete días de la semana gracias a nuestro equipo de apoyo, facilitando reportes exhaustivos para llevar un seguimiento del proceso de los alumnos con informes detallados.